

## DEFINICIONES GENERALES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN ABIERTA WALMART CHILE

¡Hola! Agradecemos tu interés en postular a este desafío propuesto a través de OPENINNSPIRAL.COM. En la página encontrarás todo lo necesario para poder realizar tu postulación, ingresar tu información y algunos documentos de apoyo.

### **1. OBJETIVO**

Convocar a emprendedores o empresas, a desarrollar, adaptar o aplicar soluciones de alto valor, en el ámbito de logística y supply chain, pudiendo llegar las empresas a convertirse en proveedor estratégico de Walmart a nivel nacional e internacional.

WALMART considerará toda innovación, idea de negocio, soluciones, diseños y/o proyectos que, en su opinión, cumplan con las siguientes condiciones:

- Lideradas por equipo emprendedor competente y con gran capacidad.
- Factibilidad de aplicación en el negocio de logística, supply chain y adyacentes de gran potencial de crecimiento.
- Nacional o internacional. En el caso de empresas internacionales deben tener disposición a trabajar en Chile durante el proyecto en caso de ser seleccionados
- Las soluciones deben estar en fase de prototipo o más avanzado (MVP), es decir, no solo una idea, concepto o diseño. Debe haber realizado al menos un piloto (No necesariamente en logística & Supply Chain)
- Las empresas, independiente de su tamaño, deben poseer solvencia financiera para un potencial escalamiento de la solución propuesta.

### **2. COMPROMISO DE WALMART**

De los proyectos pre-seleccionados, WALMART seleccionará libremente el o los proyectos que a su juicio exclusivo cumplan con sus objetivos de negocio.

Respecto de dichos proyectos y sus respectivos emprendedores, WALMART se compromete a lo siguiente:

- Dar la posibilidad de realizar un piloto utilizando la infraestructura de WALMART requerida para una adecuada evaluación de la solución (Los términos y condiciones contractuales para la ejecución de dicho piloto serán definido entre las partes)
- Para los proyectos que WALMART estime exitosos, podrá contratar y/o comprar el producto/servicio, según acuerdo entre las partes para su utilización dentro del grupo WALMART.

### 3. COMPROMISO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

El postulante se compromete con WALMART a lo siguiente:

- Participar activamente en todas las actividades definidas para el desarrollo del proceso de innovación abierta.
- Liderar el diseño, desarrollo, implementación y escalamiento del proyecto en caso de ser seleccionado, participando en conjunto con WALMART en cada una de las instancias
- Aceptar todas las condiciones del presente documento.

El postulante declara y garantiza que los contenidos que envíe son de su creación original y que no infringe los derechos de ninguna índole que pertenezcan a terceros, incluidos los derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secreto comercial, derechos de privacidad y publicidad.

El postulante conoce y acepta que envía los antecedentes de su proyecto bajo su única y exclusiva responsabilidad y a su propia cuenta y riesgo. Consecuentemente, en caso de disputa de cualquier clase (incluidas disputas sobre la autoría y/o titularidad de los derechos sobre las obras) o por cualquier motivo entre los postulantes o entre alguno de estos y un tercero, WALMART estará exento de cualquier responsabilidad por reclamaciones, demandas o daños de cualquier clase y naturaleza que estén relacionados de algún modo con dicha disputa. Asimismo, el postulante acepta mantener indemne a WALMART, frente a reclamaciones de terceros relacionados con el proyecto o innovación que proporciona.

### 4. ACERCA DEL REGISTRO EN OPEN INNSPIRAL

Es fundamental llenar todos los campos que se presentan en el formulario de registro de la página <https://www.openinnspiral.com/> dispuesta para este objetivo.

#### **Obligatorio:**

1. Datos mínimos de información de la empresa y contacto.
2. Subir documento “Pitch Deck” (ppt o pdf), de no más de 10 diapositivas en el que se exponga lo siguiente:
  - a. Breve introducción de la empresa (historia, experiencia)
  - b. Equipo de trabajo, sus funciones y capacidades
  - c. Solución, exponiendo claramente la propuesta de valor y algunos ejemplos de la solución puesta en práctica.
  - d. Principales clientes, industrias y áreas de operación.
  - e. ¿Cómo conecta la solución con el desafío planteado? (se espera una que quede claro en la práctica)
3. Describir claramente la solución en el campo propuesto para eso.
4. Describir claramente cómo la solución y capacidades conectan con el desafío al que postulas.
5. No olvides revisar que tus datos de contacto estén correctos.

#### **Opcional:**

1. Subir un video, One Pager u otro que apoye y complemente la información de la empresa y su solución. (considerar sólo si crees que complementa la información ya presentada, no agregar si es repetitiva).

## **5. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MODELO INDUSTRIAL**

Las empresas participantes mantendrán la titularidad sobre los derechos de propiedad intelectual que pudieren emanar de su proyecto.

Sin perjuicio de lo anterior, la empresa participante autoriza desde luego a WALMART y a sus empresas relacionadas para desarrollar o ejecutar el proyecto de negocio, en conjunto con el postulante, en el caso que el proyecto de negocio resulte seleccionado.

## **6. CONFIDENCIALIDAD Y EXCLUSIVIDAD**

La empresa participante y WALMART se obligan recíprocamente desde ya a guardar confidencialidad y secreto respecto de toda la información que el primero envíe con motivo de su participación en el PROCESO DE INNOVACIÓN ABIERTA DE WALMART, en especial de lo que conozca en la etapa de negocio y prototipo. El postulante, se compromete además a no divulgar los acuerdos que celebre con WALMART.

La empresa participante también se obliga a no presentar y/o compartir el proyecto o innovación con terceros, especialmente a aquellos que tengan como giro comercial los servicios de logística, supply chain y todo otro que comprometa una eventual implementación del proyecto.

El compromiso aquí asumido tendrá vigencia desde la aceptación de estas condiciones hasta una vez finalizada su participación en el PROCESO DE INNOVACIÓN ABIERTA DE WALMART.